

AJUTS PEL SUPORT A MERCATS, ZONES URBANES COMERCIALS, COMERÇ NO SEDENTARI I CANALS CURTS DE COMERCIALIZACIÓ

- **Objectiu:** millores a la modernització, a través de la transformació digital i sostenible, dels canals de distribució, mercats municipals, àrees comercials, mercats de venda no sedentària i canals curts de comercialització.
- **Inversió mínima:** Municipis de menys de 100.000 habitants → 200.000 €
- **Ajudes:**
 - Entre el 60% i el 100% del pressupost, podent ser cofinançat fins a un 40%.
 - El pagament de l'ajut serà anticipat per un import del 100%.
 - Compatible amb la percepció d'altres subvencions.
- **Presentació de sol·licituds:** fins al 30 de setembre de 2021
- **Període de realització dels projectes i actuacions subvencionables:** 01/01/21 a 31/12/22
- **Pressupost total convocatòria:** 66.446.861,52 €
- **Convocatòria:** <https://www.boe.es/boe/dias/2021/09/11/pdfs/BOE-A-2021-14817.pdf>
- **Destinatari:**
 - Els municipis, representats pels seus respectius ajuntaments
 - Les províncies i illes a través de les diputacions provincials i forals, els cabildos i els consells insulars
 - Les comarques o altres entitats que agrupin diversos municipis
 - Les mancomunitats de municipis, sempre que els municipis de població superior a 100.000 habitants no representin més del 60% del total de la població de la mancomunitat
- **Documentació a presentar:**
 - Formulari de sol·licitud
 - Memòria descriptiva de la inversió.
 - Acreditació vàlida del poder del signant.
 - Acreditació del compliment de les obligacions tributaries de la Seguretat Social.
 - Declaració responsable del compromís de cofinançament.
 - Declaració responsable on el sol·licitant faci constar les ajudes sol·licitades o adjudicades amb la mateixa finalitat.
 - Declaració responsable de no tenir deutes amb l'Administració.
 - Declaració responsable de que el sol·licitant complirà tota la normativa nacional i de la Unió Europea aplicable.
 - Declaració de no causar perjudici significatiu al medi ambient.
 - Compromís de concedir els drets i accessos necessaris per a garantir que la Comissió, la OLAF, el Tribunal de Comptes europeu, la Fiscalia europea i autoritats nacionals exerceixin les seves competències.
- **Projectes objectius:**
 - Projectes per a l'adopció d'eines d'informació de clients basades en macro dades o altres tecnologies;
 - Projectes de transformació digital de mercats que millorin el mercat omnicanal i l'experiència de compres;
 - Projectes destinats a la transformació digital del comerç de carrer i els canals curts de comercialització;

- Projectes d'obres i reacondicionament per a millorar les instal·lacions, la seva accessibilitat, equipament i adequació, de les zones ocupades per mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris, així com les seves zones adjacents;
- Projectes per a reduir el consum d'insums per part del comerç i la substitució per alternatives respectuoses amb el medi ambient;
- Instal·lació de punts d'entrega intel·ligents;
- Projectes de millora de l'eficiència energètica;
- Accions que promoguin la prevenció de residus (inclosa la reutilització), la separació en origen dels residus i la preparació per a la reutilització i el reciclatge;
- Sensibilització i formació en competències tecnològiques.

▪ **Despeses subvencionables:**

<u>Transformació digital</u>	<ul style="list-style-type: none"> a) Millora de la atenció, relació i coneixement del client, mitjançant l'ús de noves tecnologies. b) Inversió en la transformació digital dels mercats municipals, àrees comercials i canals curts de comercialització, per tal d'incorporar, mantenir o millorar les funcionalitats de la venda a través de canals digitals que fomentin la omnicanalitat dels models de negoci i millorin la experiència de compra. c) Publicitat, comunicació i visibilitat en diferents mitjants o suports digitals mitjançant la utilització de les noves tecnologies d) Mètrica i anàlisi sobre el mercat, competència o SEO e) Solucions de ciberseguretat
<u>Transformació del punt de venda</u>	<ul style="list-style-type: none"> a) Digitalització de la gestió en el comerç, mitjançant la optimització, integració o automatització de la gestió del negoci b) Adquisició d'eines tecnològiques per a la realització d'autodiagnòs sobre la viabilitat del negoci, potencial de transmissió o relleu generacional c) La transformació digital del comerç ambulant, generacional i canals curts de comercialització. d) Millores en el procés de venda que facilitin, mitjançant noves tecnologies, la recollida de comandes a l'establiment a través de fórmules omnicanal, com el procés de compra i pagament dels productes (es subvencionaran les despeses relacionades amb la obra i reforma d'espais públics per a l'adequació). e) Inversions en obra i reforma per a millorar instal·lacions, accessibilitat, equipaments i adequació de zones ocupades per mercats municipals, àrees comercials i mercats no sedentaris.
<u>Sostenibilitat i economia circular</u>	<ul style="list-style-type: none"> a) Inversions per a reduir el consum de insums per part del comerç i dels consumidors en els seus establiments, i substitució d'aquests per alternatives més respectuoses. Optimització operacions de distribució comercial, entrega i devolució del producte o del residu, mitjançant l'adopció de tecnologies i ecosistemes col·laboratius que disminueixin costos i impacte mediambiental. b) Solucions tecnològiques per a millorar la eficiència en el

	<p>consum energètic i altres subministraments. Instauració de processos amb base tecnològica per a la separació de residus.</p> <p>c) Instal·lació de fons d'energia renovables per a la climatització.</p> <p>d) Altres actuacions dirigides a incrementar la sostenibilitat, adaptació al canvi climàtic i eficiència.</p>
<u>Cadena de subministrament i traçabilitat</u>	<p>a) Plataformes col·laboratives productor local, pime comercial i distribuïdor</p> <p>b) Despeses per a impulsar la integració de proveïdors locals de km 0 e les webs de comerç electrònic</p> <p>c) Inversions en noves tecnologies que permetin conèixer la traçabilitat del producte.</p>
<u>Sensibilització i formació</u>	<p>a) Sensibilització i formació teòrica i pràctica d'habilitats, ús i gestió d'eines tecnològiques en el comerç, màrketing digital, explotació i anàlisi de dades vinculades amb la venda online independentment del canal elegit.</p> <p>b) Formació en idiomes.</p> <p>c) Formació, sensibilització i campanyes per al foment d'estratègies d'economia circular, reciclat i reutilització de productes en el model de negoci del sector comercial.</p>
<u>Altres despeses subvencionables</u>	<p>a) Implantació de xarxes wi-fi en zones comercials</p> <p>b) Aplicacions que facilitin informació sobre mercats municipals, mercadillos, venda ambulant, junt amb elements del patrimoni arquitectònic, històric o cultural pròxims al lloc o la convocatòria d'esdeveniments culturals o artístics, amb la finalitat de fomentar el turisme gastronòmic, cultural i de compres.</p> <p>c) Senyalística integrada a la oferta comercial.</p> <p>d) Accions de potenciació de centres comercials oberts.</p>

▪ **Avaluació:**

- Concurrència competitiva
- **Puntuació:** Dependrà de la qualitat tècnica de la proposta; adaptabilitat de la proposta a la necessitat presentada; número d'actuacions alineades amb el MRR¹, PRTR² i ODS³; capacitat del projecte per a generar feina; capacitat del projecte per dinamitzar i incorporar noves tecnologies; capacitat per innovar i millorar productivitat del sector; contribució a la qualitat ambiental, eficiència energètica i economia circular; projectes que integrin diferents actuacions.

¹ MRR Mecanisme de Recuperació i Resiliència

² Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència

³ ODS Objectius de Desenvolupament Sostenible