

Impacte del vi en l'economia del Pallars



ESTADÍSTIQUES MUNDIALS



- Producció Mundial de vi (2008):
 - 267,6 milions d' hectòlitres
 - 18000 milions d' euros
- Exportacions de vi (2006):
 - Mundial --- 68,97 milions d' hectòlitres
 - * Espanya: 9,9 milions d' hectòlitres(14%)
 - * 1438 milions d' euros (8%)
 - Alemanya (11,04%)
 - Regne Unit (8,87%)
 - Estats Units (5,34%)
 - Suècia (3,26%)
 - 45 Resta de països (71,49%)

- 1 Orígens del vi al Pallars Jussà.
- 2 Canvi climàtic i possibilitats al Pallars.
 - Varietats i qualitat
 - Tipus de sòl.
 - Climatologia
 - Creació de la marca Pallars.
- 3 Noves tendències vinificació.
- 4 Creació de productes associats a l'alta qualitat
- 5 Impacte en el turisme del Pallars i la necessitat de trobar una massa crítica d'activitats pels possibles visitants .
- 5 Xarxa de comunicacions i logística.

Orígens del vi al Pallars Jussà



Canvi climàtic i possibilitats al Pallars.

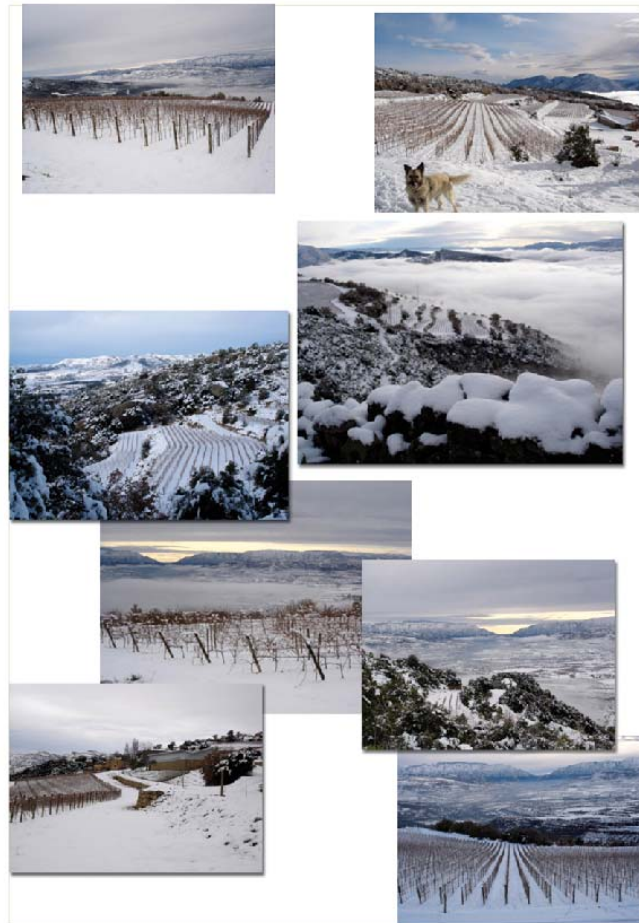
Climatologia

Varietats i qualitat

Tipus de sòl.

Creació de la marca Pallars.

Castell d'Encus



RELACIÓ ACIDESA / GRAU ALCOHÒLIC AMB PARÀMETRES CLIMÀTICS

	GRAU ALCOHÒLIC	ACIDESA
INSOLACIÓ	Directa sobre la síntesis de sucres	Inversa
TEMPERATURA	Directa T ^a elevades inhibició	Inversa
PRECIPITACIONS EN MADURACIÓ	Inversa	Inversa

COMPOSTOS POLIFENÒLICS

La capacitat de síntesis de compostos polifenòlics està fortament lligada a paràmetres climàtics com:

- Temperatura mitja de maduració
- Insolació
- Salt tèrmico día/nit

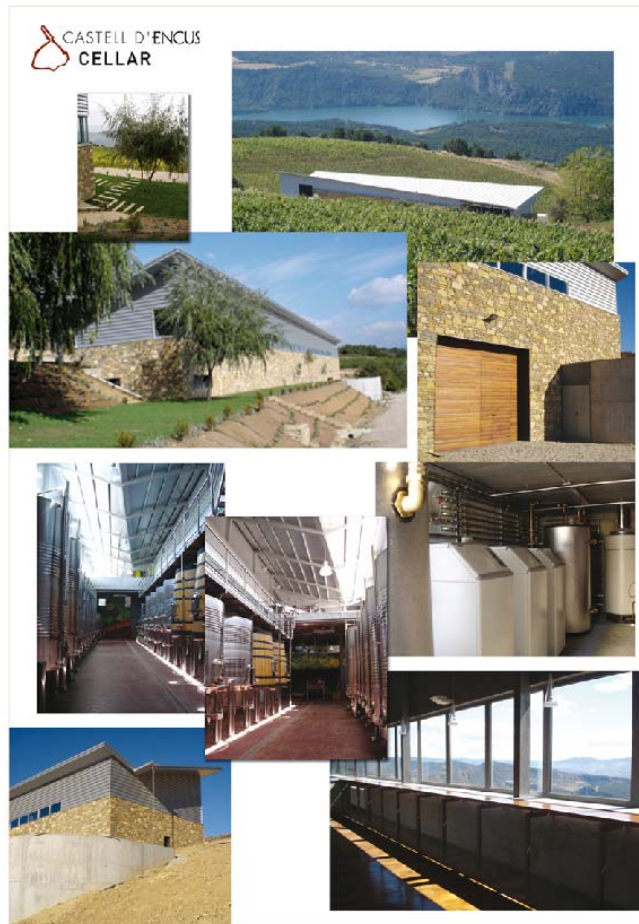


Varietats i qualitat
Tipus de sòl.
Creació de la marca Pallars.

Qualitat de fruit = Qualitat de vi

- 1. Clima.
- 2. Sòl: Capacitat de gestió d'aigua.
- 3. Varietat.
- 4. Maduresa.
- 5. Sanitat.
- 6. Producció equilibrada per al model de vi.
- 7. Conreu.
- 8. Collita: manual vs mecànica.

CELLAR



Impacte en el turisme del Pallars i
la necessitat de trobar una massa
crítica d'activitats pels possibles
visitants

Xarxa de comunicacions i logística